



# Rapportage

## Gemeenteraadsverkiezingen

25 februari 2022

Voor u ligt de rapportage over het onderwerp gemeenteraadsverkiezingen 2022. Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van de gemeente Etten-Leur.

In de rapportage worden de resultaten van de publieke raadpleging weergegeven. Deze rapportage is opgebouwd in verschillende hoofdstukken:

## **H1. Onderzoeksverantwoording:**

Weergave van de onderzoeksverantwoording met hierin de methode, de betrouwbaarheid en de vergelijking van de response met de populatie;

## **H2. Resultaten:**

Resultaten uitgewerkt in grafieken, gebaseerd op de resultaten van de vragenlijst;

## **H3. Afsluiting:**

Informatie over Toponderzoek en het burgerpanel TipEtten-Leur.

### ***Leeswijzer rapportage:***

Indien er een introductie is weergegeven in de vragenlijst, dan staat deze op de pagina boven de grijze balk waar de vraag in staat geformuleerd. In de grijze balk staat links de vraag weergegeven die gesteld is aan de respondenten van het onderzoek.

Rechts in de balk wordt het aantal respondenten weergegeven (n V= ), met een toevoeging aan wie de vraag gesteld is (Basis = ). Als de vraag slechts aan een gedeelte van de respondenten is gesteld, dan staat dit hier weergegeven. Vervolgens worden de resultaten op hoofdniveau besproken.

Naast het totaalniveau zijn de resultaten ook geanalyseerd op subniveau \*. Hierbij is gekeken naar de variabelen geslacht en leeftijd. In de tekst benoemde verschillen betreffen altijd statistisch significante en relevante verschillen (tenzij expliciet anders benoemd). Indien er statistische verschillen zijn op woonwijk, worden deze tekstueel genoteerd.

*\* Ten behoeve van de leesbaarheid worden de subniveaus op leeftijd in het rapport met de volgende termen aangeduid: Jongeren (= <40 jaar), Middelbaren (= 40-65 jaar) en Ouderen (= 65+ jaar).*

# H1. ONDERZOEKSVERANTWOORDING

## METHODIEK

De vragenlijst voor het onderzoek is opgesteld in overleg met de gemeente Etten-Leur.

Op 15 februari zijn 1.104 deelnemers van TipEtten-Leur per mail aangeschreven om deel te nemen aan het onderzoek. Tweemaal is er een herinnering verstuurd naar de deelnemers die nog niet gereageerd hadden op de vragenlijst. Ook is eenmaal een mail uitgestuurd naar nieuwe deelnemers van TipEtten-Leur.

Daarnaast heeft de gemeente verschillende veldwerkmethodes ingezet om respondenten te werven. Onder andere de sociale media: Facebook, Instagram en LinkedIn zijn ingezet.

De deelnemers zijn tot 25 februari in de gelegenheid geweest om de vragenlijst digitaal in te vullen. Het invullen van de vragenlijst duurde gemiddeld 3,5 minuten. Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem ingevuld.

## RESPONSE

In totaal hebben n=591 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. De maximale foutmarge bij deze steekproefgrootte bedraagt 4,0% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)\*. Om de representativiteit van de respons te verhogen zijn de resultaten herwogen op leeftijd, rekening houdende met de werkelijke verhoudingen in de totale populatie.

In de hiernaast weergegeven tabel zijn de response- en populatieverhoudingen tegen elkaar afgezet voor wat betreft geslacht en leeftijd. Daarnaast is de response weergegeven op woonwijk.

Geslacht	Response	Populatie	Woonwijk	Response
Man	72%	49%	Banakkers	9%
Vrouw	28%	51%	Buitengebied	4%
X	1%	0%	Centrum-Oost	10%
			Centrum – West	6%
			De Baai	3%
			De Grient	4%
			De Keen	8%
			De Streek	1%
			Etten-Leur-Noord	7%
			Grauwe Polder	11%
			Hooghuis	14%
			Hoge Neer	3%
			Sanderbanken	12%
			Schoenmakershoek	7%

Leeftijd	Response	Populatie
< 40 jaar	11%	34%
40 - 65 jaar	44%	42%
> 65 jaar	46%	24%

\* Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal plus of minus 4,0%. Het betrouwbaarheidsniveau geeft de statistische kans aan dat, bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, het resultaat van deze herhaalmeting binnen de foutmarge blijft. Concreet betekent dit dat wanneer hetzelfde onderzoek (onder dezelfde omstandigheden) 100 keer wordt uitgevoerd, er in 95 van de 100 keer dezelfde resultaten uitkomen (met een foutmarge van 4,0%)

## H2. RESULTATEN

*Woensdag 16 maart 2022 zijn de gemeenteraadsverkiezingen. Daarnaast opent elke gemeente een aantal stemlokalen op 14 en 15 maart om vervroegd een stem uit te kunnen brengen. De komende weken voeren de politieke partijen campagne om zoveel mogelijk stemmen te krijgen bij de gemeenteraadsverkiezingen.*

*Graag horen we van u in hoeverre u geïnteresseerd bent in de lokale politiek, wat uw reden is om wel of niet te gaan stemmen en hoe u tot een keuze komt.*

*Het invullen van de vragenlijst is eenvoudig, anoniem en duurt slechts 5 minuten.*

V1. In hoeverre bent u geïnteresseerd in de plaatselijke politiek?

V2. Heeft u afgelopen 4 jaar wel eens contact gehad met een raads- of burgerlid over gemeentelijke zaken of de Etten-Leurse politiek?

n V1 = 590; n V2 = 583

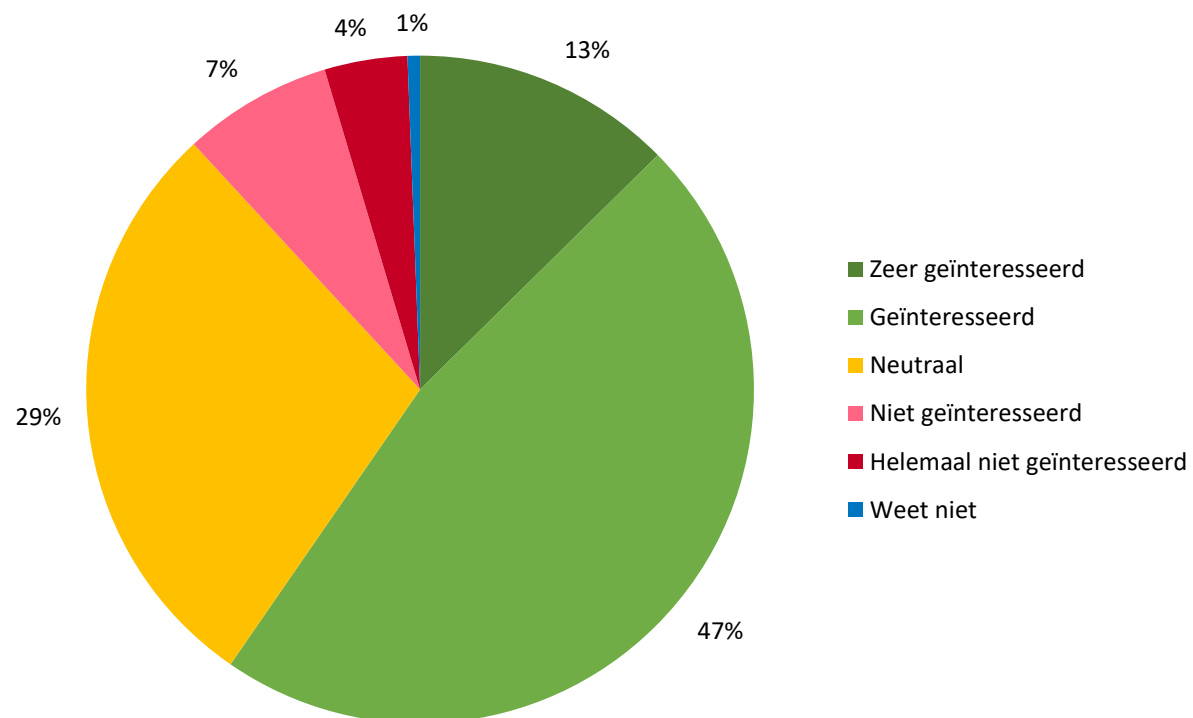
Basis: Alle respondenten

60% van de respondenten is (zeer) geïnteresseerd in de plaatselijke politiek.

31% van de respondenten heeft de afgelopen 4 jaar wel eens contact gehad met een raads- of burgerlid over gemeentelijke zaken of de Etten-Leurse politiek. Hieronder enkele voorbeelden die ter sprake zijn gekomen, dit betreffen letterlijke antwoorden en deze kunnen spel- en taalfouten bevatten:

- 'Bereikbaarheid'
- 'Buurtpreventie'
- 'Groenonderhoud'
- 'Leefbaarheid in de wijk'
- 'Over diverse zaken, w.o. hinder op voetpaden door onjuist parkeren auto's'
- 'Scootmobiel parkeren gehandicapte parkeerkaart'
- 'Voetbalvereniging, spoortunnel'
- 'Woningbouw en programma'

68% van de respondenten geeft aan geen contact te hebben gehad met een raads- of burgerlid.



# VERDIEPING: INTERESSE PLAATSELIJKE POLITIEK

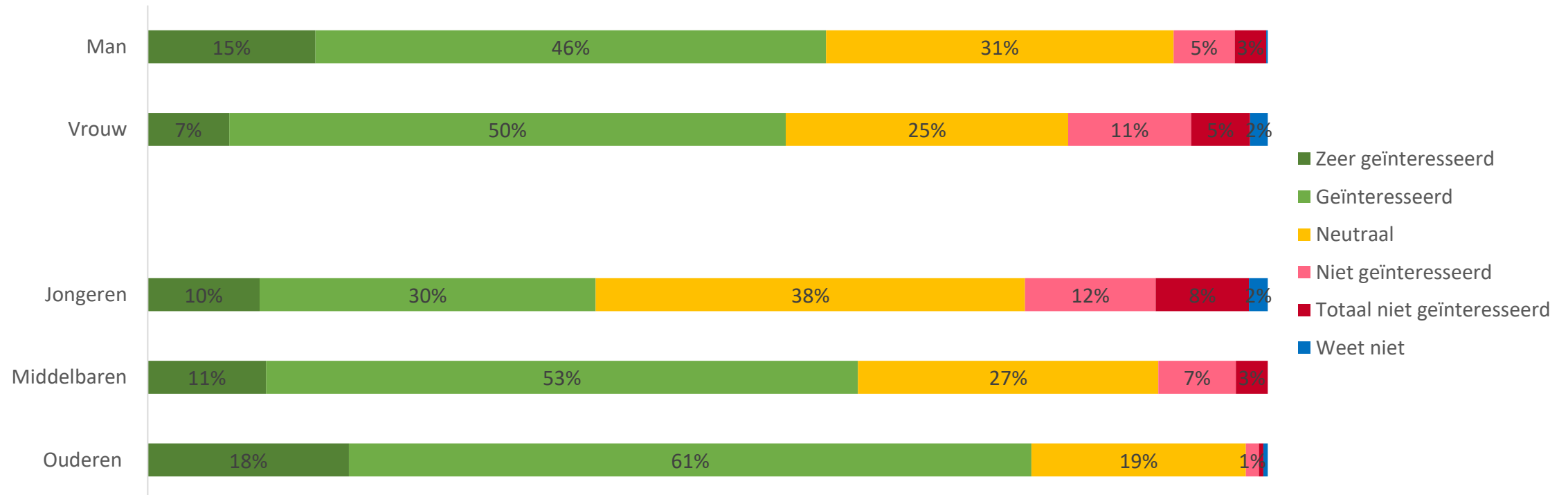
V1. In hoeverre bent u geïnteresseerd in de plaatselijke politiek?

n V1 = 590

Basis: Alle respondenten

Meer **mannen** zijn zeer geïnteresseerd in de plaatselijke politiek, **vrouwen** zijn vaker niet geïnteresseerd. Daarnaast zijn **jongeren** vaker (helemaal) niet geïnteresseerd, in vergelijking met **middelbaren** en **ouderen**. De **middelbaren** en **ouderen** zijn juist vaker geïnteresseerd in de plaatselijke politiek.

Op **woonwijk** zijn er geen statistische significante verschillen tussen de doelgroepen.



# VERDIEPING: INTERESSE PLAATSELIJKE POLITIEK

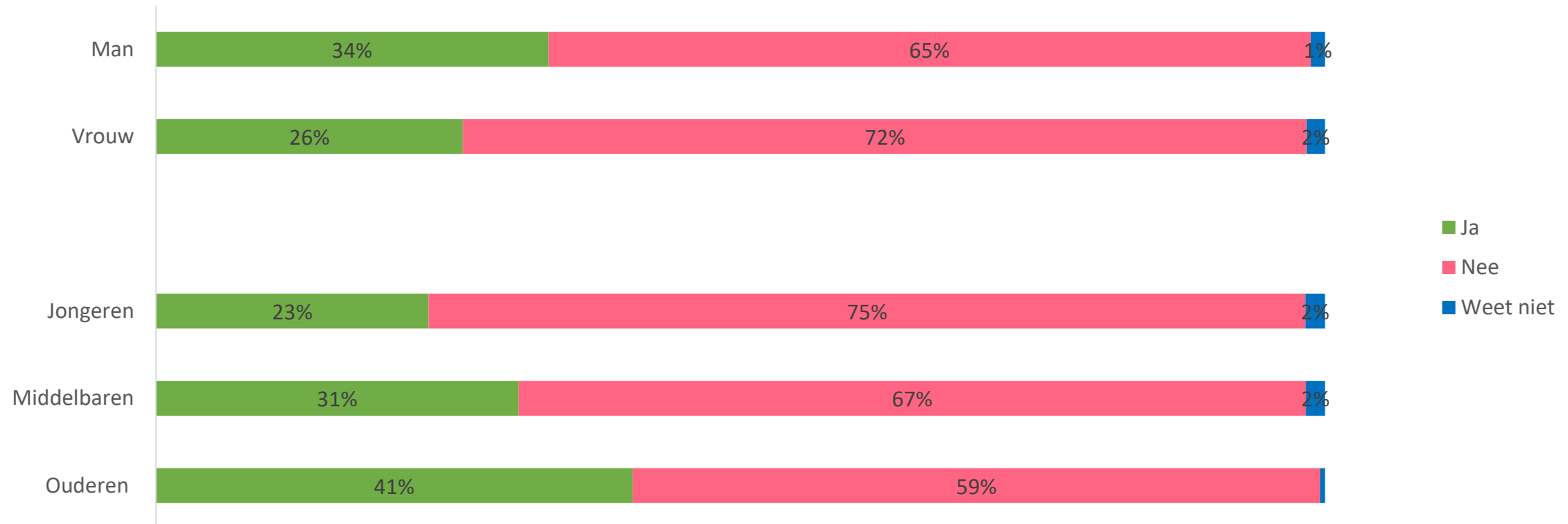
V2. Heeft u afgelopen 4 jaar wel eens contact gehad met een raads- of burgerlid over gemeentelijke zaken of de Etten-Leurse politiek?

n V2 = 583

Basis: Alle respondenten

Minder **jongeren** hebben contact gehad met een raads- of burgerlid over gemeentelijke zaken of de Etten-Leurse politiek, in vergelijking met **ouderen**.

Op **geslacht** en **woonwijk** zijn er geen statistische significante verschillen tussen de doelgroepen.



Eén keer in de vier jaar zijn de gemeenteraadsverkiezingen. In maart 2022 gaat Nederland naar de stembus om de leden van de gemeenteraad te kiezen. De kandidaten met de meeste stemmen komen in de gemeenteraad.

V3. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?

V3.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen? (meerdere antwoorden mogelijk)

V3.2 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen? (meerdere antwoorden mogelijk)

V3.3 Wat zou u over kunnen halen om toch te gaan stemmen? (meerdere antwoorden mogelijk)

n V3 = 578; n 3.1 = 491; n 3.2 = 50; n 3.3 = 21

Basis: Alle respondenten + doorkies op V3

24% van de respondenten gaat op dezelfde partij als 4 jaar geleden stemmen, 9% wisselt naar een andere partij. Daarnaast gaat 50% van de respondenten wel stemmen, maar weten ze nog niet op welke partij.

Redenen om te gaan stemmen zijn:

1. Stemmen is een democratisch recht (66%);
2. Stemmen geeft mij de kans om me te laten horen (63%);
3. Als ik niet ga stemmen, mag ik ook niet klagen over lokale politiek (44%).

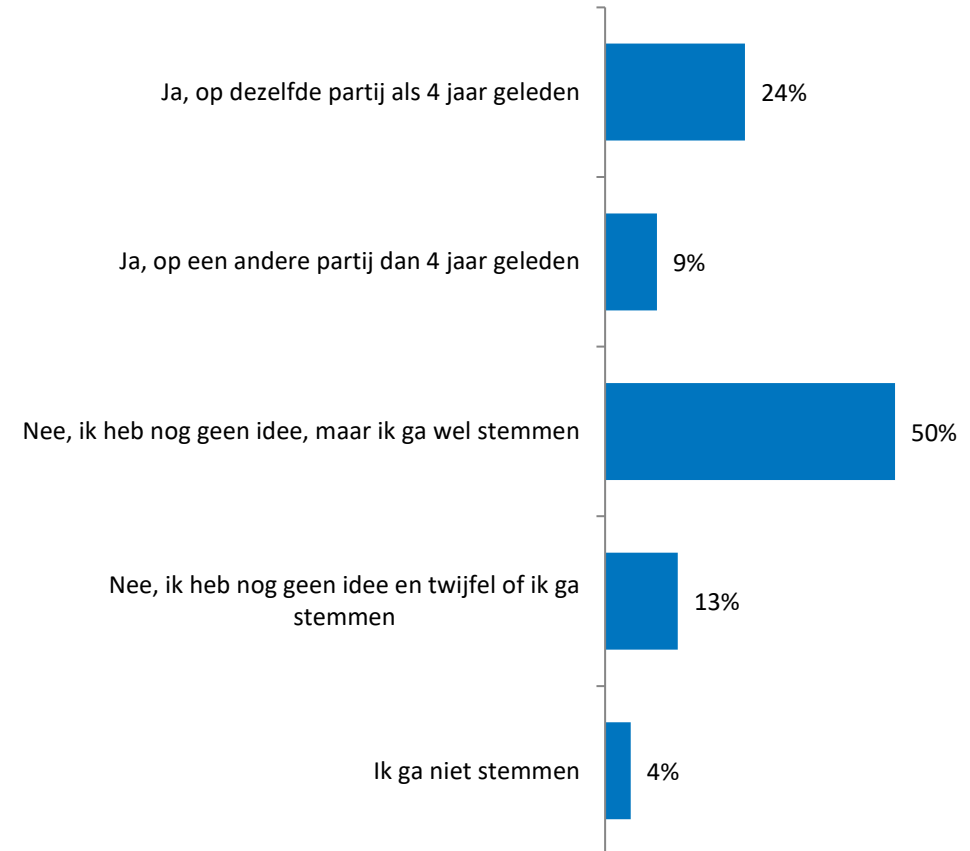
Redenen om te twifelen om wel of niet te gaan stemmen:

1. Ik weet niet op welke partij ik moet stemmen (53%);
2. Ik geloof niet dat mijn stem het verschil maakt (33%);
3. Andere reden (17%).

Bij 14 respondenten die niet gaan stemmen, staat het besluit al vast. Overige suggesties die gegeven worden om over te halen om toch te gaan stemmen \*:

- 'Als de verkiezingen eerlijk word gehouden'
- 'Bewijzen dat de gemeenteraad er voor de burgers is en niet voor eigen en partij belang.'
- 'Eerlijkheid'
- 'Weg vakantie'

\* Dit betreffen letterlijke antwoorden en deze kunnen spel- en taalfouten bevatten.





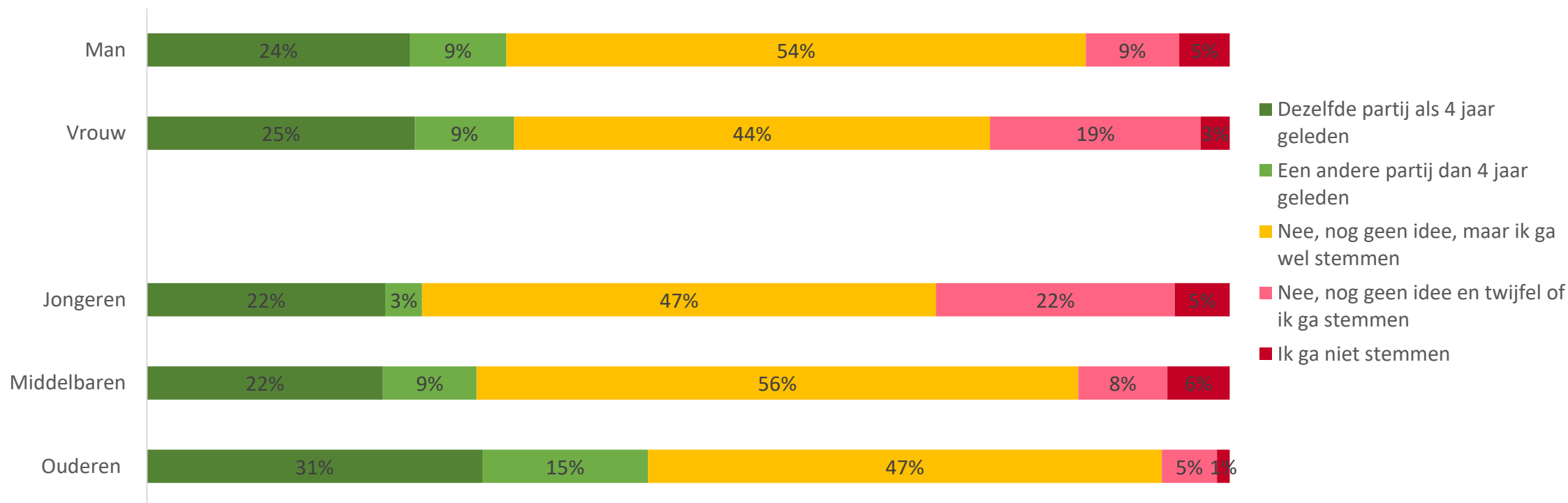
V3. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?

n V3 = 578

Basis: Alle respondenten

Meer **mannen** geven aan dat ze nog geen idee hebben op welke partij te stemmen, maar dat ze wel gaan stemmen. Daarnaast zijn er meer **vrouwen** die nog geen idee hebben op welke partij te stemmen en ook twijfelen of ze gaan stemmen. Meer **ouderen** gaan, in vergelijking met **jongeren**, stemmen op een andere partij dan 4 jaar geleden. Meer **jongeren** hebben, in vergelijking met **middelbaren** en **ouderen**, nog geen idee op welke partij te stemmen en twijfelen of ze wel gaan stemmen.

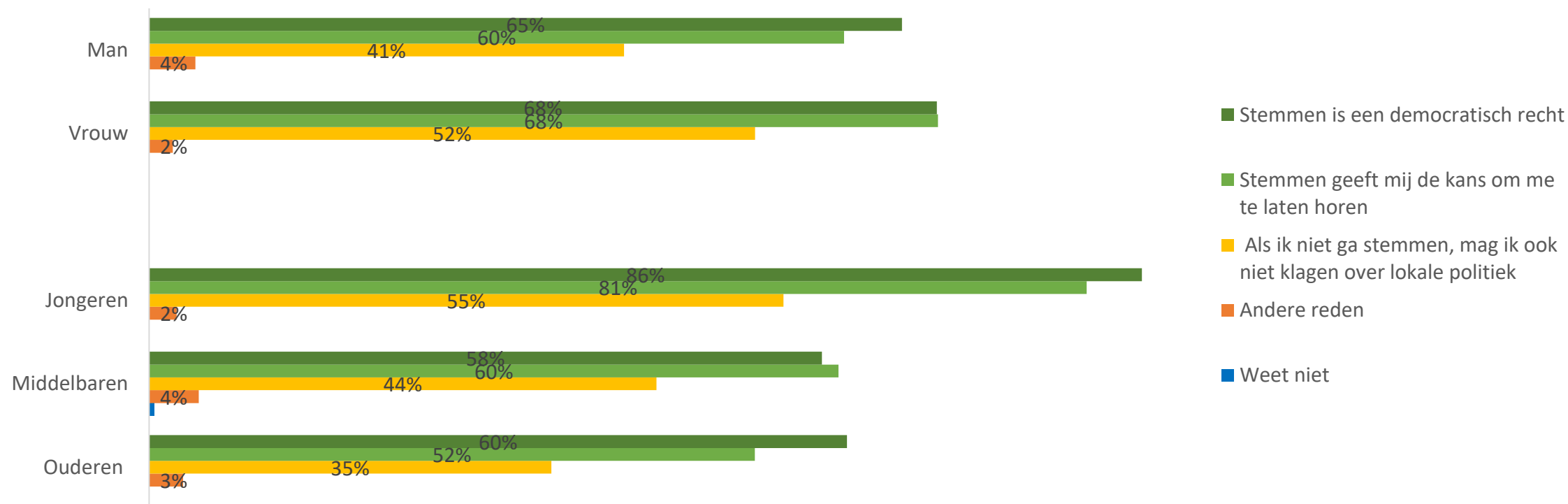
Daarnaast geven meer respondenten uit **Centrum-West**, in vergelijking met respondenten uit **Schoenmakershoek**, aan dat ze op een andere partij gaan stemmen. Respondenten uit **Hoge Neer** geven, in vergelijking met respondenten uit **Schoenmakershoek**, aan dat ze nog geen idee op welke partij te stemmen en twijfelen of ze wel gaan stemmen.



Meer **vrouwen** geven als reden dat als ze niet gaan stemmen, ze ook niet mogen klagen over lokale politiek. Daarnaast geven **jongeren**, in vergelijking met **middelbaren** en **ouderen**, vaker de redenen dat stemmen een democratisch recht is en dat stemmen ze de kans geeft om ze te laten horen.

Op **woonwijk** zijn er geen statistische significante verschillen tussen de doelgroepen.

*Bij vraag 3.2 en 3.3 zijn de aantallen te laag om verdiepingen uit te voeren.*



V5. Op woensdag 16 maart 2022 is de stembedag voor de gemeenteraadsverkiezingen. In verband met eventuele coronamaatregelen is het ook al mogelijk om eerder uw stem uit te brengen.

Dit betekent dat er op maandag 14 maart en dinsdag 15 maart al vervroegd gestemd kan gaan worden op vier stembureaus tussen 7:30 uur en 21:00 uur. Dit kan op 3 locaties, namelijk twee stembureaus in de Van Goghkerk, een in Turfschip en een in het Trouwkerkje op “de Leur”.

V6. Naast twee extra stembedagen, neemt de gemeente Etten-Leur, extra stappen om (nog) meer inwoners te laten stemmen.

Onder andere worden mobiele stembureaus ingezet en zal er een drive-through zijn op de locatie aan de achterzijde van de Gemeentewerf. Dit is een stembureau waar u kunt stemmen zonder dat u uit de auto hoeft te komen. Een mobiel stembureau op de locaties Anbarg en Kloostergaard wordt ingezet voor de bewoners (die vaak in de kwetsbare doelgroep vallen) en medewerkers van Avoord, Zorg en Wonen. Dit zal zijn op 16 maart, en slechts voor een aantal uren.

V4. Stemt u tijdens de gemeenteraadsverkiezingen op dezelfde partij als tijdens de Tweede Kamerverkiezingen?

V5. Bent u van plan om gebruik te maken van de extra stembedagen voor de gemeenteraadsverkiezingen?

V6. Via welke weg gaat u uw stem uitbrengen?

n V4 = 551; n V5 = 548; n V6 = 548

Basis: Alle respondenten

21% van de respondenten stemt tijdens de gemeenteraadsverkiezingen op dezelfde partij als tijdens de Tweede Kamerverkiezingen. Voor 47% is dit niet het geval.

## STEMMOMENT

De respondenten zijn van plan om op de volgende momenten te gaan stemmen:

- Maandag 14 maart = 6%;
- Dinsdag 15 maart = 5%;
- Woensdag 16 maart = 43%;
- Moment (nog) onbekend = 46%.

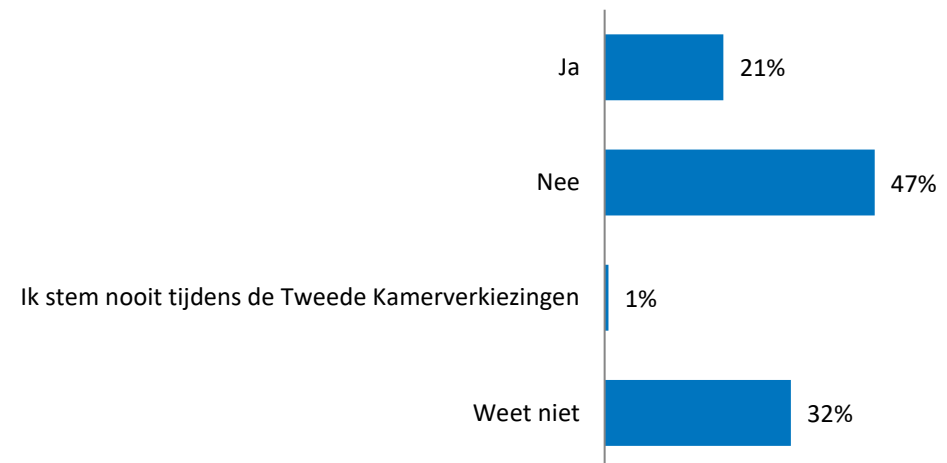
## LOCATIE VAN STEMMEN

De respondenten gaan de stem via de volgende weg uitbrengen:

- In een stembureau in de buurt = 89%;
- Iemand anders laten stemmen = 10%;
- Stemlocatie (nog) onbekend = 1%.

Er is één respondent die via de drive-through gaat stemmen, één andere respondent gaat stemmen in een mobiel stembureau.

## Stemmen op dezelfde partij tijdens de gemeenteraadsverkiezingen als tijdens de Tweede Kamerverkiezingen

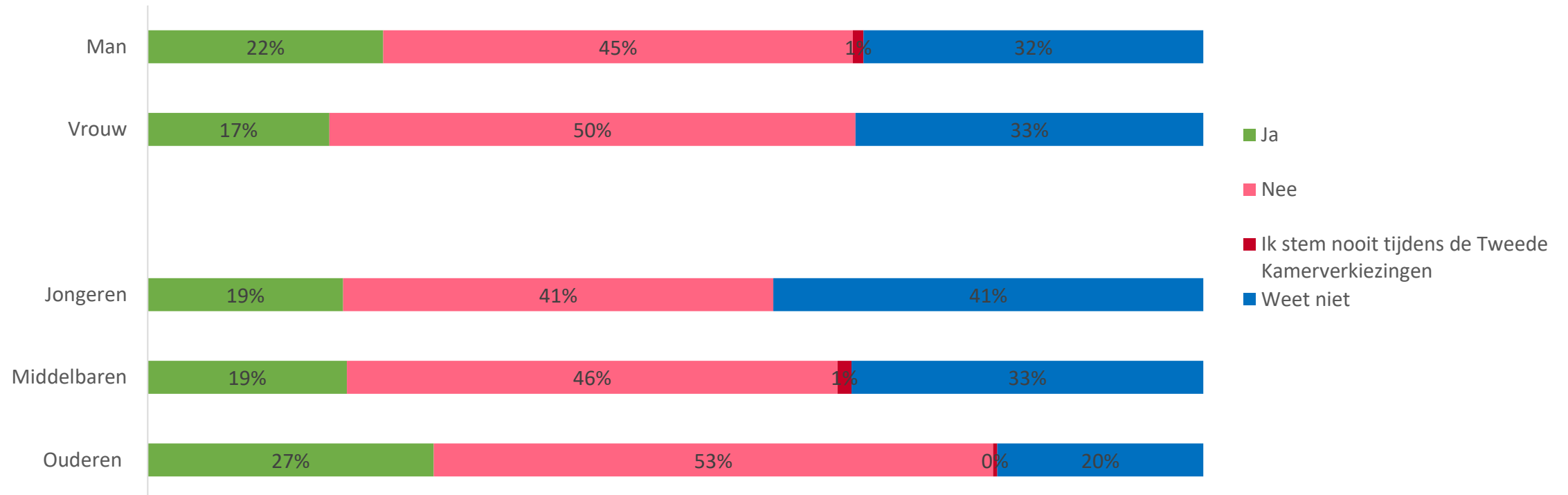


V4. Stemt u tijdens de gemeenteraadsverkiezingen op dezelfde partij als tijdens de Tweede Kamerverkiezingen?

n V4 = 551

Basis: Alle respondenten

Op **geslacht**, **leeftijd** en **woonwijk** zijn er geen statistische significante verschillen tussen de doelgroepen.



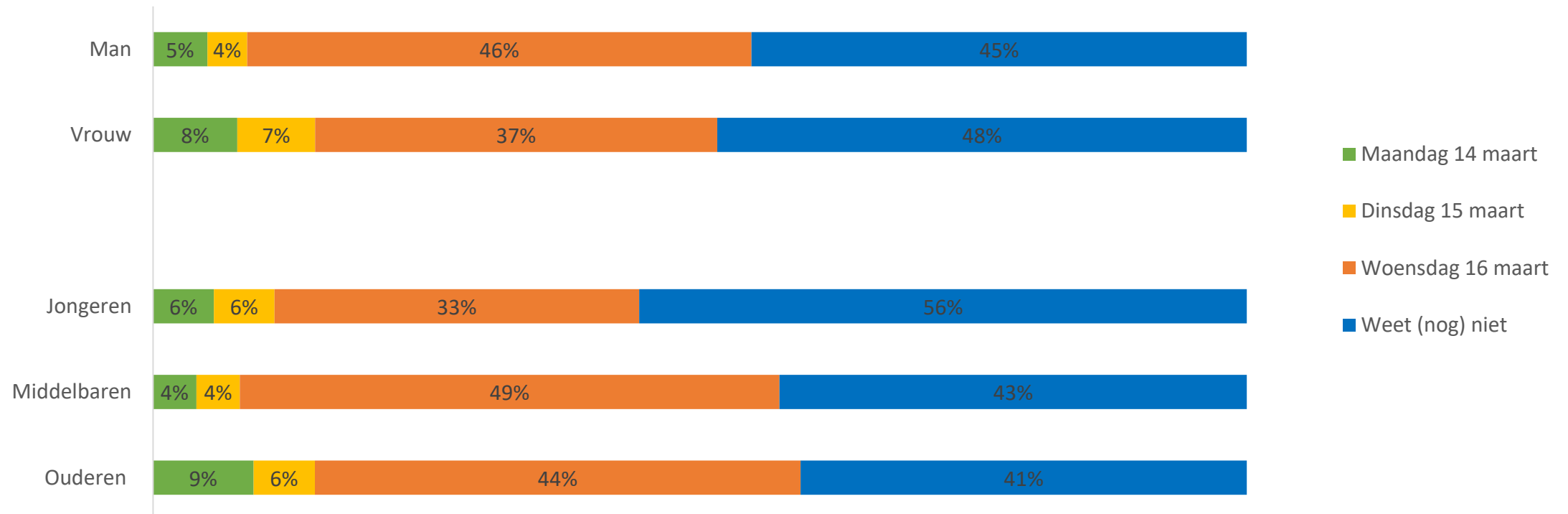
V5. Bent u van plan om gebruik te maken van de extra stemdagen voor de gemeenteraadsverkiezingen?

n V5 = 548

Basis: Alle respondenten

Meer **mannen** geven aan dat ze gaan stemmen op de dag zelf. Daarnaast geven **jongeren**, in vergelijking met **middelbaren** en **ouderen**, vaker aan dat ze nog niet weten wanneer te stemmen. **Middelbaren** geven, in vergelijking met **jongeren**, vaker aan dat ze gaan stemmen op de dag zelf.

Op **woonwijk** zijn er geen statistische significante verschillen tussen de doelgroepen.



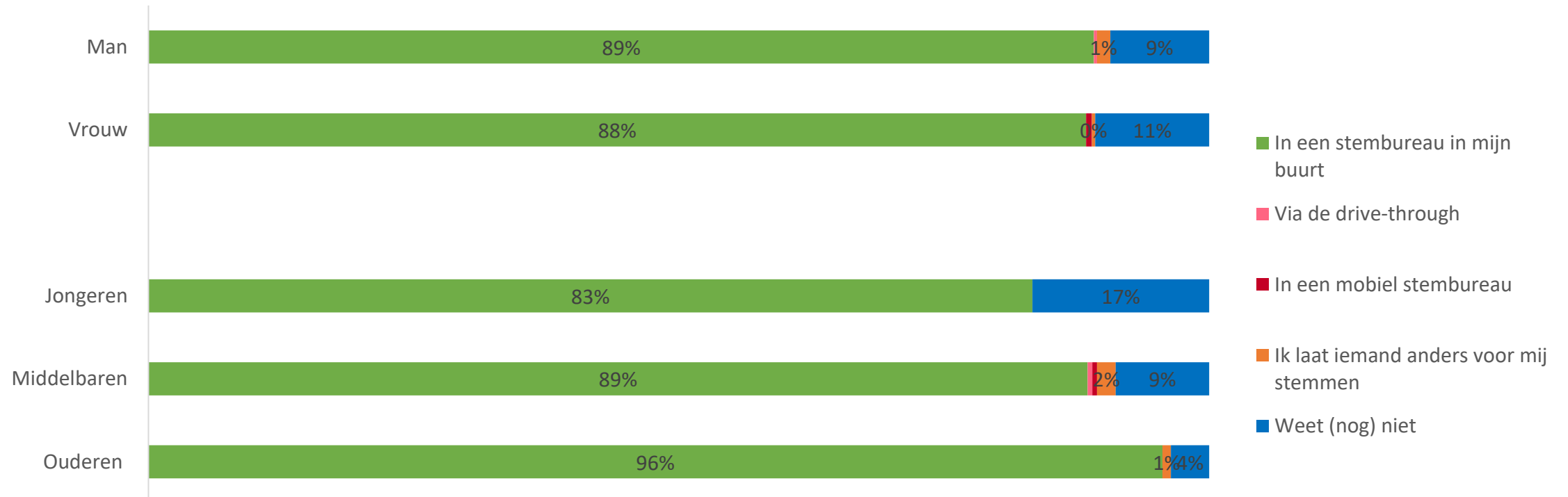
V6. Via welke weg gaat u uw stem uitbrengen?

n V6 = 548

Basis: Alle respondenten

Meer **jongeren** geven, in vergelijking met **ouderen**, vaker aan dat ze nog niet weten waar te stemmen.

Op **geslacht** en **woonwijk** zijn er geen statistische significante verschillen tussen de doelgroepen.



# KEUZE PARTIJ/KANDIDAAT

Ieder heeft zijn eigen manier om tot een keuze te komen waar op te stemmen.

V7. Wat weegt bij u zwaarder: de politieke partij of de desbetreffende kandidaat?  
V8. Wat vindt u belangrijk bij het kiezen van een kandidaat? (meerdere antwoorden mogelijk)

n V7 = 546; n V8 = 546  
Basis: Alle respondenten

67% van de respondenten kijkt met name naar de politieke partij als ze gaan stemmen.  
Slechts 14% kijkt met name naar de kandidaat; voor 17% is het om het even.

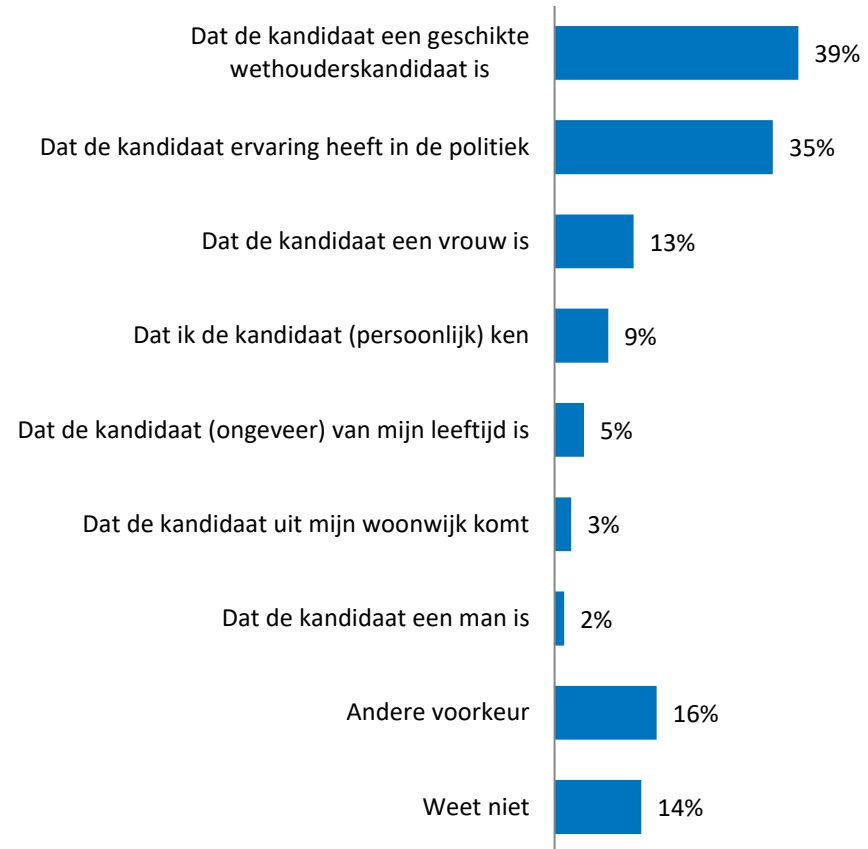
Daarnaast vinden de respondenten de volgende kenmerken voor kandidaten belangrijk:

- Dat de kandidaat een geschikte wethouderskandidaat is (39%);
- Dat de kandidaat ervaring heeft in de politiek (35%);
- Dat de kandidaat een vrouw is (13%);
- Dat ik de kandidaat (persoonlijk) ken (9%);
- Dat de kandidaat (ongeveer) van mijn leeftijd is (5%);
- Dat de kandidaat uit mijn woonwijk komt (3%);
- Dat de kandidaat een man is (2%).

Andere kenmerken die door de respondenten worden genoemd zijn gericht op \*:

- *'Dat de kandidaat het programma van de partij goed kan uitvoeren.'*
- *'Dat de partijkoers me aanstaat'*
- *'Dat kandidaat er voor de mens is en niet alleen voor het geld !!!'*
- *'Eerlijk is, dit woord bestaat nog steeds..'*
- *'Kandidaat voelt betrouwbaar'*
- *'Zich hard kan maken voor de partijpunten die ik van belang vind voor etten-leur'*

\* Dit betreffen letterlijke antwoorden en deze kunnen spel- en taalfouten bevatten.



# VERDIEPING: KEUZE PARTIJ/KANDIDAAT

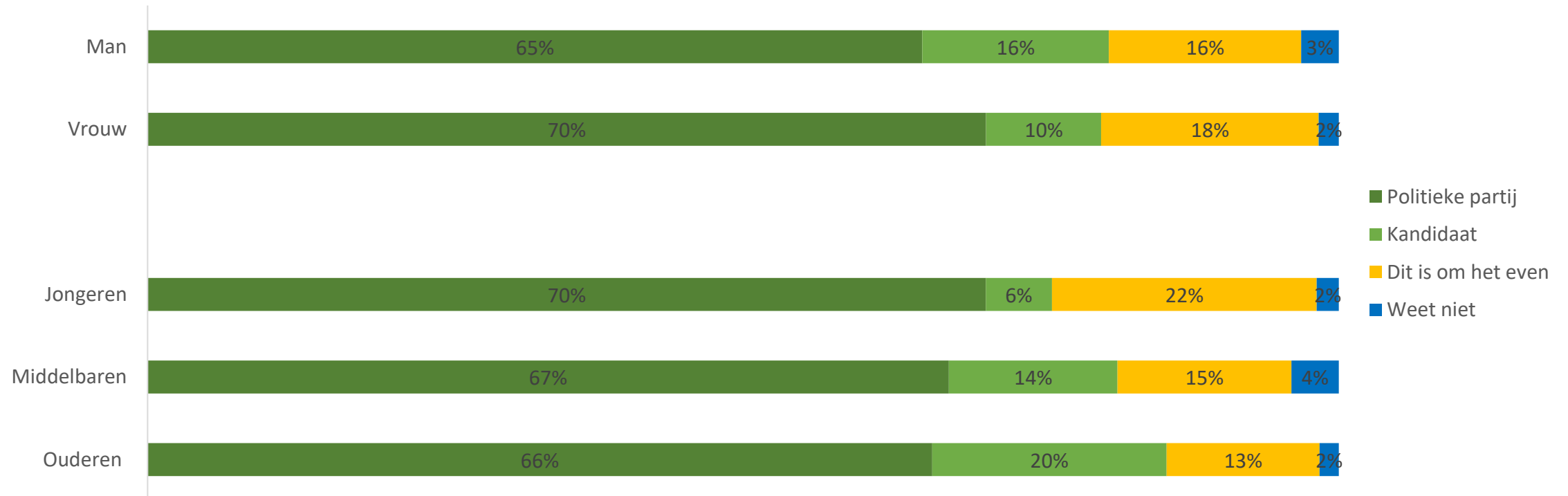
V7. Wat weegt bij u zwaarder: de politieke partij of de desbetreffende kandidaat?

n V7 = 546

Basis: Alle respondenten

Meer **middelbaren** en **ouderen** geven, in vergelijking met **jongeren**, vaker aan dat ze met name naar de kandidaat kijken.

Op **geslacht** en **woonwijk** zijn er geen statistische significante verschillen tussen de doelgroepen.





# VERDIEPING: KEUZE PARTIJ/KANDIDAAT

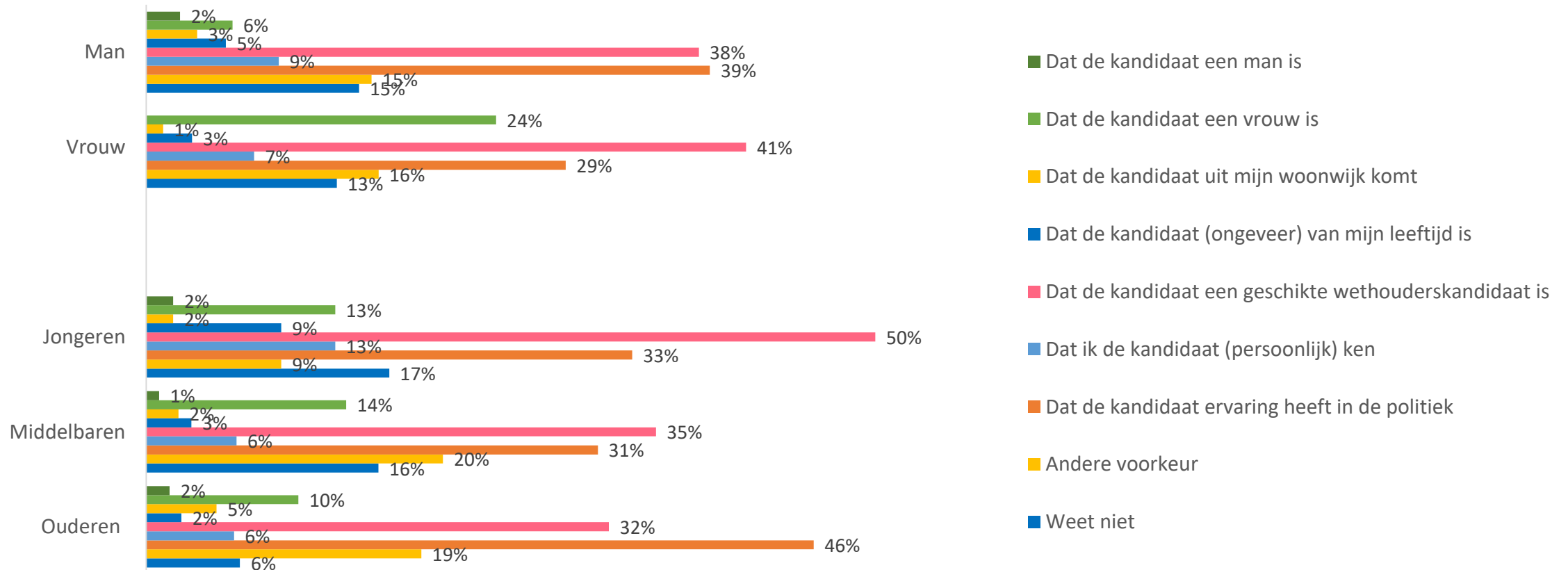
V8. Wat vindt u belangrijk bij het kiezen van een kandidaat? (meerdere antwoorden mogelijk)

n V8 = 546

Basis: Alle respondenten

Meer **vrouwen** geven aan dat ze het belangrijk vinden dat de kandidaat een vrouw is. Bij **mannen** is dat de kandidaat ervaring heeft in de politiek van groter belang. **Jongeren** geven, in vergelijking met **middelbaren** en **ouderen**, vaker aan dat ze het belangrijk vinden dat de kandidaat (ongeveer) van hun leeftijd is en dat de kandidaat een geschikte wethouderskandidaat is. **Middelbaren** en **ouderen** geven, in vergelijking met **jongeren**, vaker een andere voorkeur. Voor **ouderen** is, in vergelijking met **middelbaren**, het belangrijker dat de kandidaat ervaring heeft in de politiek.

Op **woonwijk** zijn er geen statistische significante verschillen tussen de doelgroepen.



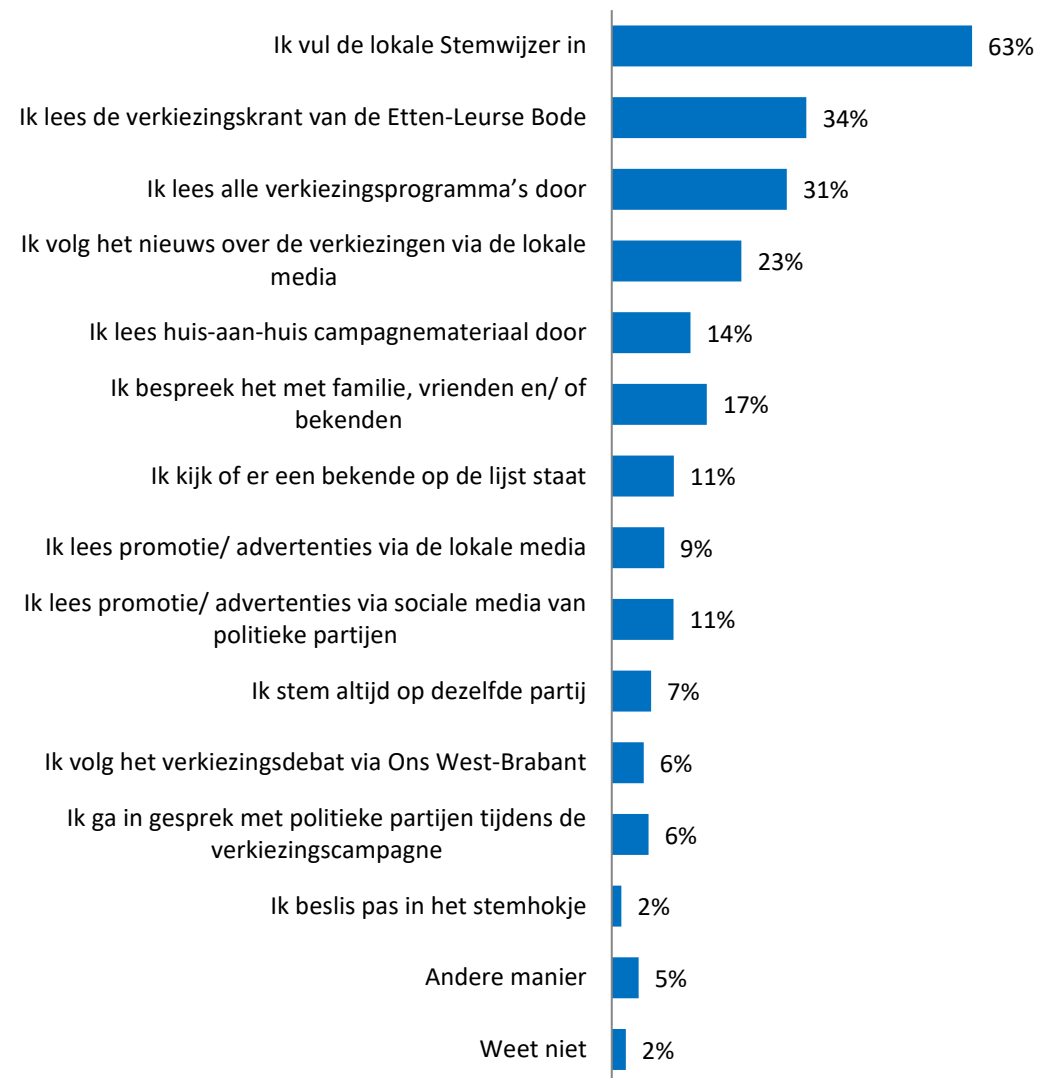
V9. Hoe komt u tot uw stemkeuze? (meerdere antwoorden mogelijk)

n V9 = 543

Basis: Alle respondenten

Respondenten gebruiken verschillende manieren om tot een stemkeuze te komen. De meest gebruikte manieren:

- Ik vul de lokale Stemwijzer in (63%);
- Ik lees de verkiezingskrant van de Etten-Leurse Bode (34%);
- Ik lees alle verkiezingsprogramma's door (31%);
- Ik volg het nieuws over de verkiezingen via de lokale media (23%);
- Ik bespreek het met familie, vrienden en/ of bekenden (17%).



Meer **mannen** geven aan dat ze kijken of er een bekende op de lijst staat. **Jongeren** geven, in vergelijking met **middelbaren** en **ouderen**, vaker aan dat ze het bespreken met familie, vrienden en/of bekenden en dat ze de lokale Stemwijzer invullen. **Jongeren** en **ouderen** kijken, in vergelijking met **middelbaren**, vaker of er een bekende op de lijst staat. **Middelbaren** en **ouderen** lezen, in vergelijking met **jongeren**, vaker de verkiezingskrant van de Etten-Leurse Bode.

Op **woonwijk** zijn er geen statistische significante verschillen tussen de doelgroepen.

	Ik bespreek het met familie, vrienden en/of bekenden	Ik ga in gesprek met politieke partijen tijdens de verkiezings campagne	Ik volg het verkiezings debat via Ons West-Brabant	Ik kijk of er een bekende op de lijst staat	Ik lees alle verkiezings programma's door	Ik lees de verkiezings krant van de Etten-Leurse Bode	Ik lees huis-aan-huis campagne materiaal door	Ik lees promotie/advertenties via de lokale media	Ik lees promotie/advertenties via sociale media van politieke partijen	Ik volg het nieuws over de verkiezingen via de lokale media	Ik vul de lokale Stemwijzer in	Ik stem altijd op dezelfde partij	Ik beslis pas in het stemhokje	Andere manier	Weet niet
<b>Man</b>	15%	8%	5%	14%	31%	34%	13%	9%	12%	21%	60%	6%	2%	3%	3%
<b>Vrouw</b>	20%	5%	5%	5%	29%	35%	17%	8%	9%	26%	69%	8%	1%	7%	1%
<b>Jongeren</b>	28%	7%	4%	19%	35%	19%	15%	9%	15%	22%	80%	6%	0%	4%	2%
<b>Middelbaren</b>	12%	6%	6%	5%	27%	36%	11%	10%	12%	24%	62%	6%	3%	6%	3%
<b>Ouderen</b>	10%	6%	8%	12%	31%	51%	18%	8%	4%	21%	43%	11%	2%	3%	2%

V10. Welk onderwerp draagt u voor waar tijdens het verkiezingsdebat over gesproken moet worden?

n V10 stemmers = 542; n V10 niet-stemmers = 21  
Basis: Alle respondenten

55% van de respondenten die gaat stemmen draagt een onderwerp voor waar tijdens het verkiezingsdebat over gesproken moet worden. Enkele voorbeelden van onderwerpen \*:

- *'Bestrijding armoede bij alle leeftijden'*
- *'Socialisatie voor nieuwkomer in mijn gemeente'*
- *'Duurzaamheid en betaalbaarheid burgers'*
- *'Gemeentelijke Belastingen'*
- *'Het zichtbaar zijn van college en raad ook na de verkiezingen.'*
- *'Integraal seniorenbeleid'*
- *'Nieuwbouw en infrastructuur'*
- *'Vuurwerkoverlast'*

34% van de stemmers (en twijfelaars) heeft geen voorkeur qua onderwerpen voor het verkiezingsdebat op 8 maart 2022.

Van de respondenten die niet gaan stemmen, draagt 29% een onderwerp aan. Voorbeelden van onderwerpen \*:

- *'Dat iedere burger belangrijk is en niet alleen de high sociëtie.'*
- *'Groen in de gemeente, natuurinclusief bouwen'*
- *'Nut van gemeentepolitiek'*
- *'Parkeerbeleid, extra uren geschreven'*
- *'Parkeren voor bowooners'*

43% van de niet-stemmers heeft geen voorkeur qua onderwerpen voor het verkiezingsdebat op 8 maart 2022.

\* Dit betreffen letterlijke antwoorden en deze kunnen spel- en taalfouten bevatten.



# H3. AFSLUITING

Onderzoeksbureau Toponderzoek heeft voor de gemeente Etten-Leur het onderzoek uitgevoerd.

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het raadplegen van meningen. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen/ ervaringen/ beleving van belang om te overleven.

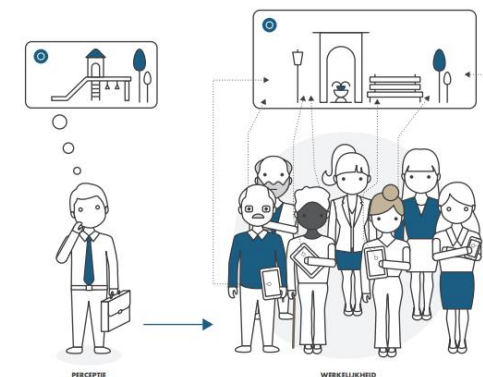
Onze professionele en flexibele medewerkers hebben interesse voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een transparant inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers/ bestuurders/ politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Etten-Leur vergroten. Via het panel TipEtten-Leur kunnen alle inwoners in de gemeente Etten-Leur hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Op TipEtten-Leur.nl kan iedereen een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen. De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipEtten-Leur is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan [enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com). Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen. Of wilt u ook graag eens met ons sparren over een onderzoek of participatietraject? Neem dan nu contact met ons op!

TipEtten-Leur maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Toponderzoek  
Herstraat 20  
5961 GJ Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
[enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com)  
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.