



Thema: Openbaar bestuur



## Rapportage Profielbeschrijving burgemeester Gemeente Etten-Leur





# INLEIDING

Burgemeester Miranda de Vries stopt per 1 januari 2023 als burgemeester van gemeente Etten-Leur.

Etten-Leur zoekt dus een nieuwe burgemeester. De gemeenteraad is benieuwd naar de mening van inwoners, ondernemers en maatschappelijke partners. Welke eigenschappen en kwaliteiten vinden de verschillende doelgroepen belangrijk voor onze nieuwe burgermeester?

Voor u ligt de rapportage over het onderwerp profielbeschrijving burgemeester. Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van de gemeente Etten-Leur. In de rapportage worden de resultaten van de publieke raadpleging weergegeven. De resultaten van het onderzoek gebruikt de gemeenteraad om een profielschets op te stellen. Deze moet in januari 2023 klaar zijn. In februari biedt de gemeenteraad deze profielschets aan aan de Commissaris van de Koning van de Provincie Noord-Brabant. Op basis van de profielschets maakt de provincie een vacature en kan de sollicitatieprocedure echt starten.

Deze rapportage is opgebouwd in verschillende hoofdstukken:

- ▶ [H1. ONDERZOEKSVERANTWOORDING](#)
- ▶ [H2. ONDERWERPEN](#)
- ▶ [H3. EIGENSCHAPPEN BURGEMEESTER](#)
- ▶ [H4. OMSCHRIJVING BURGEMEESTER](#)
- ▶ [H5. AFSLUITING](#)

## LEESWIJZER RAPPORTAGE

In de oranje balk staat links de vraag weergegeven die gesteld is aan de respondenten van het onderzoek. Rechts in de balk wordt aangegeven aan wie de vraag is gesteld, dit is weergegeven aan de hand van (Basis = ). Als de vraag slechts aan een gedeelte van de respondenten is gesteld, dan staat dit hier weergegeven. Ook wordt het aantal respondenten weergegeven (n= )

Vervolgens worden de resultaten op hoofdniveau besproken. Cijfers in de grafieken komen in sommige gevallen net onder of net boven de 100% uit. Dit heeft te maken met het afronden van decimalen van de cijfers. In deze rapportage is er bewust gekozen voor het afronden van cijfers ten behoeve van de overzichtelijkheid.

Naast het hoofdniveau zijn de resultaten ook geanalyseerd op subniveau. Hierbij is gekeken naar de variabelen geslacht, leeftijd en doelgroep. In de tekst benoemde verschillen betreffen altijd statistisch significante en relevante verschillen (tenzij expliciet anders benoemd). In de tabellen is, door gebruik van verschillende tinten blauw, te zien welke antwoorden het hoogst scoren. Hoe donkerder het vak, hoe vaker het antwoord is gegeven.

Geslacht	Leeftijd	Doelgroep
Man	18-30 jaar	Inwoners
Vrouw	31-40 jaar	Ondernemers
	41-50 jaar	Vertegenwoordiger maatschappelijke organisatie
	51-60 jaar	
	61-70 jaar	
	71 jaar en ouder	



# H1. ONDERZOEKSVERANTWOORDING

## METHODIEK

De vragenlijst voor het onderzoek is opgesteld in overleg met de gemeente Etten-Leur.

Op 23 november 2022 zijn 1.061 deelnemers van TipEtten-Leur per mail aangeschreven om deel te nemen aan het onderzoek. Op 29 november en 6 december is er een herinneringsmail verstuurd naar de deelnemers die nog niet gereageerd hadden op de vragenlijst. Ook is eenmaal een mail uitgestuurd naar nieuwe deelnemers van TipEtten- Leur.

Daarnaast heeft de gemeente Etten-Leur verschillende veldwerkmethodes ingezet om respondenten te werven. Onder andere de sociale media: Facebook, Instagram en LinkedIn zijn ingezet. Ook zijn de openbare hyperlinks verspreid naar maatschappelijke organisaties/instellingen met de vraag om de vragenlijst in te vullen.

De deelnemers zijn tot 12 december 2022 in de gelegenheid geweest om de vragenlijst digitaal in te vullen. Het invullen van de vragenlijst duurde gemiddeld 5 minuten. Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem ingevuld.

## RESPONS

In totaal hebben n=736 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. De maximale foutmarge bij deze steekproefgrootte bedraagt 3,6% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)\*. Om de representativiteit van de respons te verhogen zijn de resultaten herwogen op leeftijd en geslacht, rekening houdende met de werkelijke verhoudingen in de totale populatie.

In de hiernaast weergegeven tabel zijn de respons en populatieverhoudingen tegen elkaar afgezet voor wat betreft geslacht en leeftijd. Daarnaast is de response weergegeven op doelgroep. In de doelgroepen zit overlap en komt het totaal boven de 100%, dit komt omdat een respondent in verschillende doelgroepen kan zitten.

Geslacht	Respons	Populatie
Man	58%	49%
Vrouw	40%	51%
X	0%	0%
Onbekend	1%	

Leeftijd	Respons	Populatie
18-30 jaar	8%	19%
31-40 jaar	14%	15%
41-50 jaar	17%	17%
51-60 jaar	20%	18%
61-70 jaar	22%	15%
71 jaar en ouder	15%	17%
Onbekend	4%	

Doelgroep	Respons
Inwoners	96%
Ondernemers	8%
Maatschappelijke organisatie	10%
Andere doelgroep	4%
Onbekend	1%



# H2. ONDERWERPEN

## ***De gemeenteraad van Etten-Leur zoekt de beste burgemeester voor Etten-Leur***

*Burgemeester Miranda de Vries stopt per 1 januari 2023 als burgemeester van gemeente Etten-Leur. Etten-Leur zoekt dus een nieuwe burgemeester. De gemeenteraad is benieuwd naar de mening van inwoners, ondernemers en maatschappelijke partners. Welke eigenschappen en kwaliteiten vindt u belangrijk voor onze nieuwe burgermeester?*

*Vul de vragenlijst in en help de gemeenteraad mee met het zoeken naar de beste burgemeester voor onze gemeente! Het invullen van de vragenlijst is anoniem en duurt enkele minuten.*

*De resultaten van de vragenlijst gebruikt de gemeenteraad om een profielschets op te stellen. Die moet in januari 2023 klaar zijn. In februari biedt de gemeenteraad deze profielschets aan aan de Commissaris van de Koning van de Provincie Noord-Brabant. Op basis van de profielschets maakt de provincie een vacature en kan de sollicitatieprocedure echt starten. Volg [www.etten-leurdoethetgewoon.nl](http://www.etten-leurdoethetgewoon.nl) om op de hoogte te blijven.*



# BELANGRIJKSTE ONDERWERPEN OM OP TE RICHTEN

Respondenten hebben een persoonlijke top 3 van onderwerpen geselecteerd, wat volgens hen belangrijk is om als nieuwe burgemeester op te richten.

In de grafiek staan de resultaten verwerkt in zowel een Top 3 als een Top 1. De Top 3 is een weergave van de drie persoonlijke prioriteiten op totaalniveau. De top 1 is het antwoord waarvan respondenten vinden dat dit het meest van toepassing is (belangrijkste onderwerp).

## TOP 1

17% van de respondenten noemt **'het contact met inwoners om te weten wat er speelt'** het belangrijkste onderwerp waar de nieuwe burgemeester zich op dient te richten. 13% noemt het **'verenigingsleven'** als het belangrijkste onderwerp. Eén op de tien respondenten noemen **'openbare orde, veiligheid en handhaving'** en **'het vergroten van het vertrouwen in de gemeente'** (beide 10%) als belangrijkste onderwerp voor de burgemeester om zich op te richten.

## TOP 3

In de top 3 van belangrijke onderwerpen voor de burgemeester zien we dat juist **'openbare orde, veiligheid en handhaving'** relatief hoog scoort (54%). Ook **'het vergroten van het vertrouwen in de gemeente'** (50%) en het **'verenigingsleven'** worden aangemerkt als belangrijke onderwerpen (41%).





# BELANGRIJKSTE ONDERWERPEN OM OP TE RICHTEN

## GESLACHT TOP 1

Bij zowel mannen als vrouwen staat **'het contact met inwoners om te weten wat er speelt'** en **'het verenigingsleven'** op de eerste en/of tweede plaats als belangrijkste onderwerp waar de burgemeester zich op dient te richten. De derde plaats is verschillend voor de mannen en vrouwen.

Bij het belangrijkste onderwerp geven mannen relatief vaker het antwoord **'het contact met inwoners om te weten wat er speelt'**. Ook geven mannen relatief vaker aan dat **'een goed, betrouwbaar en integer bestuur'** het belangrijkste onderwerp is.

## GESLACHT TOP 3

In de top 3 wordt door beide geslachten **'openbare orde, veiligheid en handhaving'** en **'het vergroten van het vertrouwen in de gemeente'** het vaakst op de eerste en/of tweede plaats gezet. De derde plaats is verschillend voor de mannen en vrouwen.

In de top 3 zijn diverse significante verschillen te vinden tussen de mannen en vrouwen. De onderwerpen **'het contact met inwoners om te weten wat er speelt'**, **'het betrekken van inwoners bij de gemeente'**, **'het vergroten van het vertrouwen in de gemeente'**, **'openbare orde, veiligheid en handhaving'** en **'een goed, betrouwbaar en integer bestuur'** worden significant vaker genoemd door de mannen en/of vrouwen.

	Man (top 1) (n=427)	Vrouw (top 1) (n=293)	Man (top 3) (n=427)	Vrouw (top 3) (n=293)
Het contact met inwoners om te weten wat er speelt	22%	11%	44%	26%
Het betrekken van inwoners bij de gemeente	8%	7%	38%	30%
Het verenigingsleven	13%	14%	38%	43%
De positie van onze gemeente in de regio	4%	8%	26%	35%
Ondernemers en het bedrijfsleven	4%	6%	27%	33%
Het vergroten van het vertrouwen in de gemeente	9%	11%	44%	55%
Kwetsbare groepen in de samenleving	1%	2%	18%	23%
Openbare orde, veiligheid en handhaving	10%	10%	59%	50%
De samenwerking in de regio	1%	4%	16%	29%
Een goed, betrouwbaar en integer bestuur	10%	4%	41%	33%
Een klantvriendelijke en dienstverlenende gemeente	3%	2%	31%	24%
Initiatieven en signalen vanuit de samenleving	3%	1%	18%	13%
Een financieel gezonde gemeente	3%	4%	33%	30%
Evenementen	2%	6%	23%	35%
Een landelijk netwerk	5%	7%	21%	29%
Iets anders	5%	3%	8%	6%



# BELANGRIJKSTE ONDERWERP OM OP TE RICHTEN

## LEEFTIJD TOP 1

De onderwerpen 'het contact met inwoners om te weten wat er speelt' en 'het verenigingsleven' worden door een meerderheid van leeftijdscategorieën als belangrijkste onderwerp genoemd waar de burgemeester zich op dient te richten.

In de leeftijdscategorieën van 61 jaar of ouder wordt relatief vaker 'het contact met inwoners om te weten wat er speelt' genoemd als belangrijkste onderwerp, ten opzichte van leeftijdscategorieën onder de 60 jaar. Daarnaast wordt 'het betrekken van inwoners bij de gemeente' vaker genoemd door de leeftijdscategorie 18-30 jaar, ten opzichte van 51 tot 70-jarigen. Ook geven de 18-30 jarigen vaker 'evenementen' als onderwerp om op te richten, vergeleken met 41-50 en 61-70 jarigen.

	18-30 jaar	31-40 jaar	41-50 jaar	51-60 jaar	61-70 jaar	71 jaar en ouder
Het contact met inwoners om te weten wat er speelt	0%	14%	8%	19%	28%	35%
Het verenigingsleven	18%	13%	13%	15%	11%	6%
Openbare orde, veiligheid en handhaving	9%	12%	10%	13%	9%	6%
Het vergroten van het vertrouwen in de gemeente	7%	11%	15%	11%	11%	5%
Het betrekken van inwoners bij de gemeente	16%	9%	5%	4%	4%	7%
Een goed, betrouwbaar en integer bestuur	3%	4%	9%	8%	11%	11%
De positie van onze gemeente in de regio	11%	7%	6%	4%	4%	5%
Een landelijk netwerk	8%	3%	11%	2%	3%	4%
Ondernemers en het bedrijfsleven	2%	3%	6%	8%	4%	5%
Evenementen	10%	6%	2%	4%	1%	0%
Een financieel gezonde gemeente	4%	6%	4%	2%	2%	2%
Een klantvriendelijke en dienstverlenende gemeente	1%	1%	3%	2%	6%	3%
De samenwerking in de regio	4%	4%	2%	2%	2%	0%
Initiatieven en signalen vanuit de samenleving	3%	3%	0%	3%	1%	2%
Kwetsbare groepen in de samenleving	0%	2%	3%	1%	1%	2%
Iets anders	3%	1%	6%	4%	2%	5%



# BELANGRIJKSTE ONDERWERPEN OM OP TE RICHTEN

## LEEFTIJD TOP 3

De onderwerpen ‘openbare orde, veiligheid en handhaving’, ‘het vergroten van het vertrouwen in de gemeente’, ‘het verenigingsleven’ en ‘een goed, betrouwbaar en integer bestuur’ staan bij een meerderheid van leeftijdscategorieën in de top 3 van belangrijke onderwerp waar de burgemeester zich op dient te richten.

In de leeftijdscategorieën van 61 jaar of ouder wordt relatief vaak genoemd dat ‘het contact met inwoners om te weten wat er speelt’ een belangrijk onderwerp is binnen hun top 3, ten opzichte van de leeftijdscategorieën onder de 50 jaar. Daarnaast wordt ‘Een goed, betrouwbaar en integer bestuur’ vaker genoemd door de leeftijden vanaf 51 jaar, ten opzichte van de respondenten tot 50 jaar.

18 tot 30 jarigen geven relatief vaak aan dat ‘evenementen’ een belangrijk onderwerp dient te zijn voor de nieuwe burgemeester, wanneer dit vergeleken wordt met de leeftijdscategorieën van 51 jaar of ouder.

Ook zetten de respondenten tot 60 jaar ‘een landelijk netwerk’ vaker in de top 3, ten opzichte van de respondenten vanaf 61 jaar. ‘Het verenigingsleven’ wordt door de leeftijd tot 40 jaar vaker in de top 3 gezet, vergeleken met de respondenten van 71 jaar en ouder.

	18-30 jaar	31-40 jaar	41-50 jaar	51-60 jaar	61-70 jaar	71 jaar en ouder
Openbare orde, veiligheid en handhaving	43%	45%	61%	54%	62%	59%
Het vergroten van het vertrouwen in de gemeente	59%	48%	50%	53%	48%	40%
Het verenigingsleven	48%	54%	44%	31%	34%	26%
Een goed, betrouwbaar en integer bestuur	24%	29%	33%	42%	54%	48%
Het contact met inwoners om te weten wat er speelt	13%	33%	28%	36%	55%	53%
Het betrekken van inwoners bij de gemeente	44%	29%	20%	35%	32%	43%
Een financieel gezonde gemeente	31%	33%	30%	30%	34%	33%
De positie van onze gemeente in de regio	35%	35%	38%	28%	22%	26%
Ondernemers en het bedrijfsleven	26%	27%	34%	40%	24%	24%
Evenementen	48%	32%	33%	25%	19%	14%
Een klantvriendelijke en dienstverlenende gemeente	27%	27%	22%	24%	32%	38%
Een landelijk netwerk	31%	25%	33%	25%	18%	9%
De samenwerking in de regio	27%	30%	21%	22%	16%	18%
Kwetsbare groepen in de samenleving	17%	21%	21%	15%	24%	27%
Initiatieven en signalen vanuit de samenleving	9%	17%	16%	21%	16%	17%
Iets anders	8%	4%	8%	6%	6%	10%





# BELANGRIJKSTE ONDERWERPEN OM OP TE RICHTEN

## DOELGROEP TOP 1

De onderwerpen 'het contact met inwoners om te weten wat er speelt', 'het verenigingsleven' en 'de positie van onze gemeente in de regio' zijn onderwerpen die in meerdere doelgroepen als belangrijkste worden benoemd.

Ondernemers geven vaker 'het verenigingsleven' als belangrijkste onderwerp waar de burgemeester zich op dient te richten, wanneer die wordt vergeleken met de inwoners en maatschappelijke organisaties.

## DOELGROEP TOP 3

In de top 3 komen de onderwerpen 'het vergroten van het vertrouwen in de gemeente', 'openbare orde, veiligheid en handhaving' en 'het verenigingsleven' bij (bijna) alle doelgroepen naar voren.

Vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties benoemen relatief vaker dat 'het contact met inwoners om te weten wat er speelt' een belangrijk onderwerp is, wanneer dit vergeleken wordt met ondernemers. Daarnaast wordt 'openbare orde, veiligheid en handhaving' door inwoners vaker genoemd, ten opzichte van de maatschappelijke organisaties.

	Inwoner (top 1)	Ondernemer (top 1)	Maatschappelijke organisatie (top 1)	Inwoner (top 3)	Ondernemer (top 3)	Maatschappelijke organisatie (top 3)
Het contact met inwoners om te weten wat er speelt	17%	9%	19%	35%	21%	40%
Het verenigingsleven	13%	25%	10%	40%	47%	41%
Openbare orde, veiligheid en handhaving	10%	6%	6%	55%	54%	39%
Het vergroten van het vertrouwen in de gemeente	10%	5%	8%	50%	63%	52%
Het betrekken van inwoners bij de gemeente	8%	2%	1%	34%	24%	28%
Een goed, betrouwbaar en integer bestuur	8%	10%	13%	37%	37%	41%
De positie van onze gemeente in de regio	6%	10%	13%	30%	34%	37%
Een landelijk netwerk	6%	0%	5%	24%	18%	26%
Ondernemers en het bedrijfsleven	5%	11%	8%	30%	34%	35%
Evenementen	4%	5%	4%	28%	26%	36%
Een financieel gezonde gemeente	3%	0%	1%	32%	30%	29%
Een klantvriendelijke en dienstverlenende gemeente	3%	2%	2%	27%	40%	33%
De samenwerking in de regio	2%	4%	1%	22%	25%	26%
Initiatieven en signalen vanuit de samenleving	2%	4%	1%	16%	11%	13%
Kwetsbare groepen in de samenleving	1%	3%	1%	21%	8%	9%
Iets anders	3%	5%	5%	7%	8%	10%



# H3. EIGENSCHAPPEN BURGEMEESTER



# EIGENSCHAPPEN BURGEMEESTER

Respondenten hebben een persoonlijke top 3 van eigenschappen geselecteerd, waar de burgemeester aan mag voldoen.

In de grafiek staan de resultaten verwerkt in zowel een Top 3 als een Top 1. De Top 3 is een weergave van de drie persoonlijke prioriteiten op totaalniveau. De top 1 is het antwoord waarvan respondenten vinden dat dit het meest van toepassing is (belangrijkste eigenschap).

## TOP 1

18% van de respondenten noemt **'verbindend'** als de belangrijkste eigenschap waar de nieuwe burgemeester aan mag voldoen. 17% noemt **'communicatief'** als belangrijkste eigenschap. Eén op de tien respondenten noemen **'zichtbaar en aanwezig'** (10%) als belangrijkste eigenschap van de nieuwe burgemeester.

## TOP 3

In de top 3 van belangrijke eigenschappen van de burgemeester zien we dat **'communicatief'** relatief hoog scoort (43%). Ook **'betrouwbaar en integer'** (40%), **'verbindend'** en **'samenwerkend'** worden aangemerkt als belangrijke eigenschappen (beide 36%).





# BELANGRIJKSTE EIGENSCHAPPEN

## GESLACHT TOP 1

Bij zowel mannen als vrouwen staat **'verbindend'** en **'communicatief'** op de eerste en/of tweede plaats als **belangrijkste** eigenschap waar de burgemeester aan mag voldoen. De derde plaats is verschillend voor de mannen en vrouwen.

Bij de belangrijkste eigenschap geven mannen relatief vaker de antwoorden 'verbindend', 'vernieuwend' en 'betrouwbaar en integer'. Vrouwen geven daarentegen vaker de eigenschap 'communicatief' als belangrijkste waar de nieuwe burgemeester aan mag voldoen.

## GESLACHT TOP 3

In de top 3 komt bij zowel mannen als vrouwen de eigenschap **'betrouwbaar en integer'** naar voren. De overige eigenschappen zijn verschillend.

In de top 3 zijn diverse significante verschillen te vinden tussen de mannen en vrouwen. De onderwerpen 'verbindend', 'samenwerkend', 'daadkrachtig en standvastig', 'communicatief' en 'iemand die boven de partijen staat' worden significant vaker genoemd door de mannen en/of vrouwen.

	Man (top 1) (n=428)	Vrouw (top 1) (n=294)	Man (top 3) (n=428)	Vrouw (top 3) (n=294)
Verbindend	21%	16%	42%	31%
Communicatief	12%	21%	38%	48%
Zichtbaar aanwezig	9%	11%	33%	32%
Betrouwbaar en integer	9%	4%	39%	42%
Iemand die boven de partijen staat	8%	5%	41%	23%
Initiatiefrijk	7%	5%	28%	29%
Samenwerkend	3%	8%	26%	46%
Informeel en benaderbaar	6%	4%	28%	23%
Daadkrachtig en standvastig	4%	3%	30%	23%
Vernieuwend	5%	2%	20%	20%
Iemand die past bij de cultuur van Etten-Leur	3%	3%	26%	27%
Meelevend	2%	4%	15%	30%
Betrokken	2%	3%	27%	31%
Gezaghebbend	2%	3%	22%	22%
Strategisch en heeft visie	2%	2%	27%	20%
Hét boegbeeld van onze gemeente	1%	3%	22%	27%
Iemand die opkomt voor Etten-Leur	2%	1%	23%	19%
Andere eigenschap	0%	1%	2%	1%



# BELANGRIJKSTE EIGENSCHAPPEN

## LEEFTIJD TOP 1

De eigenschappen 'verbindend', 'communicatief' en 'zichtbaar aanwezig' scoren bij de meerderheid van de doelgroepen hoog als belangrijkste eigenschappen waar een burgemeester aan mag voldoen.

In de leeftijdscategorieën tot 50 jaar wordt relatief vaker de eigenschap 'communicatief' genoemd als belangrijkste eigenschap, ten opzichte van de leeftijden boven de 51 jaar.

Daarnaast geven de respondenten tussen de 61 en 70 jaar vaker 'betrouwbaar en integer' als belangrijkste eigenschap, in vergelijking met de leeftijdscategorieën tussen de 31 en 50 jaar.

	18-30 jaar	31-40 jaar	41-50 jaar	51-60 jaar	61-70 jaar	71 jaar en ouder
Verbindend	18%	12%	15%	15%	22%	30%
Communicatief	31%	22%	19%	6%	11%	10%
Zichtbaar aanwezig	7%	11%	8%	16%	11%	7%
Betrouwbaar en integer	5%	2%	2%	9%	14%	9%
Iemand die boven de partijen staat	7%	2%	7%	6%	9%	8%
Initiatiefrijk	8%	6%	4%	7%	4%	4%
Samenwerkend	8%	7%	8%	8%	1%	1%
Informeel en benaderbaar	0%	4%	6%	6%	5%	11%
Daadkrachtig en standvastig	0%	4%	5%	5%	4%	4%
Vernieuwend	4%	5%	3%	3%	0%	4%
Iemand die past bij de cultuur van Etten-Leur	2%	3%	2%	4%	5%	4%
Meelevend	0%	7%	5%	3%	3%	2%
Betrokken	3%	4%	3%	3%	2%	1%
Gezaghebbend	5%	1%	4%	1%	4%	1%
Strategisch en heeft visie	1%	2%	2%	4%	1%	2%
Hét boegbeeld van onze gemeente	0%	4%	5%	2%	1%	0%
Iemand die opkomt voor Etten-Leur	0%	3%	2%	2%	3%	0%
Andere eigenschap	0%	0%	0%	1%	1%	1%



# BELANGRIJKSTE EIGENSCHAPPEN

## LEEFTIJD TOP 3

De eigenschappen **'communicatief, 'betrouwbaar en integer, 'samenwerkend** en **'iemand die boven de partijen staat'** staan bij de meerderheid van de doelgroepen in de top 3 van belangrijke eigenschappen waar een burgemeester aan mag voldoen.

In de leeftijdscategorieën vanaf 61 jaar wordt relatief vaker de eigenschap 'verbindend' genoemd, wanneer dit vergeleken wordt met de respondenten tot 50 jaar. Daarentegen wordt de eigenschap 'daadkrachtig en standvastig' door de leeftijden 41-60 én 71 jaar en ouder vaker genoemd, ten opzichte van de leeftijdscategorie 18 tot 30 jaar.

'Meelevend' is een eigenschap die door 18 tot 30 jarigen én 41 tot 50 jarigen vaker wordt genoemd, vergeleken met de respondenten van 61 jaar en ouder. De eigenschap 'communicatief' wordt ook door de 18 tot 30 jarigen én 41 tot 50 jarigen vaker genoemd, wanneer vergeleken wordt met de respondenten boven de 51 jaar. 'Iemand die boven de partijen staat' staat bij de leeftijdscategorieën 41-50 jaar én 61 jaar en ouder vaker in de top 3, vergeleken met de respondenten tot 30 jaar.

	18-30 jaar	31-40 jaar	41-50 jaar	51-60 jaar	61-70 jaar	71 jaar en ouder
Verbindend	30%	21%	31%	37%	47%	53%
Communicatief	61%	43%	50%	30%	37%	30%
Betrouwbaar en integer	37%	30%	40%	43%	47%	44%
Samenwerkend	43%	45%	34%	40%	27%	25%
Zichtbaar aanwezig	26%	37%	27%	41%	40%	30%
Iemand die boven de partijen staat	18%	28%	37%	33%	40%	42%
Betrokken	34%	30%	26%	26%	30%	26%
Initiatiefrijk	33%	40%	30%	26%	20%	19%
Iemand die past bij de cultuur van Etten-Leur	32%	24%	19%	25%	31%	28%
Daadkrachtig en standvastig	13%	22%	29%	33%	26%	38%
Informeel en benaderbaar	16%	22%	22%	26%	28%	36%
Hét boegbeeld van onze gemeente	25%	29%	27%	22%	19%	25%
Strategisch en heeft visie	25%	26%	17%	20%	25%	25%
Meelevend	32%	24%	32%	20%	13%	12%
Gezaghebbend	21%	29%	24%	24%	20%	16%
Iemand die opkomt voor Etten-Leur	21%	20%	20%	19%	24%	25%
Vernieuwend	24%	24%	21%	18%	12%	17%
Andere eigenschap	0%	0%	1%	4%	2%	3%



# BELANGRIJKSTE EIGENSCHAPPEN

## DOELGROEP TOP 1

De eigenschappen 'verbindend' en 'communicatief' staan vaak als belangrijkste eigenschap, als nummer 1, in de top 3 van eigenschappen waar de nieuwe burgemeester aan mag voldoen.

Tussen de doelgroepen zijn geen significante verschillen te benoemen, als we kijken naar de belangrijkste eigenschap waar de burgemeester aan mag voldoen.

## DOELGROEP TOP 3

De eigenschappen 'communicatief' en 'iemand die boven de partijen staat' komen bij (bijna) alle doelgroepen ook naar voren in de top 3. De overige eigenschappen zijn verschillend voor de doelgroepen.

Ondernemers benoemen relatief vaker 'vernieuwend' als een belangrijke eigenschap voor de nieuwe burgemeester, wanneer dit vergeleken wordt met inwoners.

	Inwoner (top 1)	Ondernemer (top 1)	Maatschappelijke organisatie (top 1)	Inwoner (top 3)	Ondernemer (top 3)	Maatschappelijke organisatie (top 3)
Verbindend	19%	15%	20%	37%	30%	47%
Communicatief	16%	14%	9%	42%	45%	35%
Zichtbaar aanwezig	10%	7%	7%	33%	32%	44%
Informeel en benaderbaar	5%	2%	7%	25%	20%	27%
Initiatiefrijk	6%	4%	2%	29%	29%	17%
Vernieuwend	3%	9%	4%	19%	32%	22%
Iemand die boven de partijen staat	6%	9%	10%	33%	41%	34%
Betrouwbaar en integer	7%	2%	7%	40%	26%	33%
Iemand die past bij de cultuur van Etten-Leur	3%	0%	5%	26%	29%	33%
Samenwerkend	6%	8%	4%	36%	34%	25%
Daadkrachtig en standvastig	3%	9%	6%	26%	30%	32%
Strategisch en heeft visie	2%	3%	4%	23%	31%	22%
Iemand die opkomt voor Etten-Leur	2%	6%	2%	21%	19%	19%
Gezaghebbend	3%	8%	7%	22%	22%	21%
Hét boegbeeld van onze gemeente	2%	0%	1%	25%	14%	29%
Betrokken	3%	1%	2%	29%	26%	24%
Meelevend	3%	3%	4%	23%	15%	25%
Andere eigenschap	1%	1%	1%	2%	4%	3%

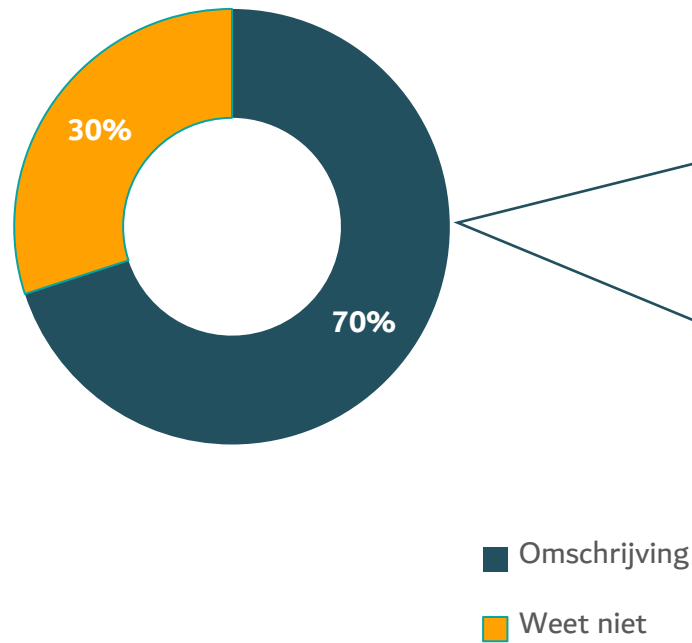


# H4. OMSCHRIJVING BURGMEESTER





# PROFIELBESCHRIJVING BURGEMEESTER IN EIGEN WOORDEN



Een zeer diverse lijst van omschrijvingen zijn gegeven. Hieronder volgen enkele quotes van de gegeven antwoorden van respondenten die de nieuwe burgemeester in eigen woorden omschreven hebben. De antwoorden zijn letterlijk overgenomen en kunnen dus taal- en spelfouten bevatten.

- ▶ *'Betrokken en zichtbaar!'*
- ▶ *'Is betrokken en staat als burgervader of burgermoeder voor de mensen die in de gemeente wonen. De burgemeester zorgt voor een sociaal samenzijn en maakt verbindingen met ieder die een steentje bijdraagt voor een fijne samenleving. Het verbinden zorgt voor kracht en dat men elkaar ziet. Onze nieuwe burgemeester draagt uit wat iedereen nodig heeft. Wederzijds respect. Zo kunnen we als gemeente voor elkaar zorgen.'*
- ▶ *'Is betrouwbaar, benaderbaar en staat boven de politieke partijen.'*
- ▶ *'Is een betrokken en verbindende persoonlijkheid waar iedereen bij terecht kan.'*
- ▶ *'Is een daadkrachtige en verbindende bestuurder.'*
- ▶ *'Is een mensenmens en houdt de belangen van alle burgers in het oog. Zorgt er voor dat iedereen mee kan doen.'*
- ▶ *'is een persoon die tussen de bewoners staat en weet wat er speelt in het dorp, is sociaal maar weet wel zijn/haar mannetje te staan. Of te wel een 'Mirandaatje'.'*
- ▶ *'Is een verbinder met visie. Met oog voor inwoners en ondernemers. Leefbaarheid en realisme staan hoog in het vaandel'*
- ▶ *'Staat voor een betrouwbare en vernieuwende gemeente en beschouwt de betrokkenheid van de inwoners als cruciaal voor het gemeentelijk beleid.'*
- ▶ *'Vrouw, die vooral daadkrachtig de besluitvorming bespoedigt.'*



## H5. AFSLUITING

Invior biedt onafhankelijk advies en projectbegeleiding rondom (participatie)beleid. We begeleiden opdrachtgevers in drie fasen van het participatieproces.

**Inzicht** – Door onderzoek te doen verzamelen we betrouwbare informatie.

**Visie** – De opgehaalde inzichten vertalen we naar een gedragen beleidsmatig advies, maar het liefst daarbij ook een participatiebeleid om nu, en in de toekomst, belanghebbenden betrokken te houden.

**Organisatie** – Vervolgens helpen we met het implementeren van dit beleidsadvies.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers geloven in gemeenschap; een zo breed mogelijke groep moet kunnen meedenken en meepraten over lokale maatschappelijke vraagstukken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers/ bestuurders/ politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op.



Invior  
Herstraat 20  
5961 GJ Horst

[www.invior.nl](http://www.invior.nl)  
[advies@invior.nl](mailto:advies@invior.nl)  
085-4860100

Invior is lid van MOA.

Op bijvoorbeeld [www.TipSittardGeleen.nl](http://www.TipSittardGeleen.nl), [www.TipVenlo.nl](http://www.TipVenlo.nl) of [www.TipWaalwijk.nl](http://www.TipWaalwijk.nl) kunnen inwoners een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen. De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of ze meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

De Tip-Burgerpanels zijn gemeenschapspanels, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan [advies@invior.nl](mailto:advies@invior.nl). Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale onderzoeken. Of wilt u ook graag eens met ons sparren over een onderzoek of participatietraject?

Neem dan nu contact met ons op!